

EQUIPAR

MÉXICO

COLOMBIA • VENEZUELA
www.revistaequipar.com

CONECTANDO NEGOCIOS

10
ANIVERSARIO

Los Cabos: Destino de inversión

Hard Rock y Nobu Los Cabos

La mezcla perfecta de ritmo y relajación

Le Blanc Spa Resort Cancún

Se reinaugura con millonaria renovación

GRUPO
CYVSA[®]
www.cyvsa.com

Brindando confort a grandes
proyectos hoteleros

ARQUITECTURA - CONSTRUCCIÓN - EQUIPAMIENTO - SEGURIDAD - SUSTENTABILIDAD - TECNOLOGÍA

Muebles de baño y cocina

Kohler, soluciones completas para la industria hotelera

Kohler, desde sus inicios hace más de 145 años, ha sido una compañía innovadora y marcadora de tendencias. Debido a la calidad y amplia gama de productos, ofrece soluciones completas para sus clientes de la industria hotelera, dando así la opción de tener un solo proveedor para todos los productos de muebles de baño y cocina. Sus productos son preferidos por las cadenas hoteleras más importantes de México y el Caribe por su diseño de vanguardia, tecnología y calidad, que garantizan una durabilidad incomparable para maximizar la rentabilidad de los hoteles.

Kohler es reconocido en el mundo entero por su permanente innovación, entregando soluciones y experiencias únicas a los usuarios. Esta característica de la marca es especialmente reconocida por desarrolladores y operadores hoteleros ya que encuentran propuestas innovadoras tanto para construcciones nuevas como para renovaciones. Estos productos entregan experiencias únicas a los huéspedes y son diseñados para minimizar el tiempo de instalación, ayudando así a reducir el tiempo de inhabilitación de las habitaciones.

Algunos de los proyectos hoteleros que cuentan con productos Kohler, son: En Colombia: los hoteles: JW Marriott Bogotá, Marriott Medellín, Casa Medina Bogotá y Charleston Bogotá (ambos remodelación). En México: Hard Rock Riviera Maya, Unico 20° 87° Riviera Maya, Moon Palace Cancún, Hard Rock Los Cabos, Secrets Akumal Riviera Maya, Grand Residences Puerto Morelos, Now Natura Cancún, JW Marriott Monterrey, Four Seasons Los Cabos, Canopy by Hilton Cancún. En la Ciudad de Panamá: Continental Hotel y The Bristol Hotel.

MILAN DESIGN WEEK 2019

Durante Milan Design Week 2019, teniendo como escenario el Palazzo del Senato, Kohler presentó su perspectiva de diseño "Lujo Sensorial", la cual invita a la gente a entrar a un lugar que pretende deleitar todos sus sentidos, donde el valor del



diseño, la tecnología, el color, los patrones y los materiales están combinados inextricablemente. Así lo comentó Mark Bickerstaffe, Director de Diseño en Kohler Co. "En esencia, es la combinación de experiencia y expresión. Se trata de agregar el detalle perfecto, el toque final que hace que tu espacio sea una extensión tuya".

Para traducir esto al hogar necesitan hacerlo con productos multisensoriales, lo cual logran gracias a la capacidad sin igual de Kohler para unir la forma y la función en un producto cuidadosamente diseñado. La perspectiva se presenta en dos categorías distintas, "Smart Home", la cual proporciona una experiencia envolvente que capta los sentidos, y "Color, Material, Acabado", que permite generar expresiones de diseño personalizadas.

Cabe mencionar que Kohler es reconocido año tras año por EPA, Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, por su compromiso de fabricar productos que limitan el uso de agua sin afectar su performance. Aún más importante, Kohler se ha trazado como objetivo el eliminar su impacto al medio ambiente para el año 2035, esto significa reducir la emisión de gases y eliminar la producción de desechos.

Con más de 50 plantas de producción alrededor del mundo, Kohler es líder mundial en el diseño e innovación de productos para cocina y baño; es una de las compañías estadounidenses más antiguas, así como una de las empresas privadas más grandes.

